

*"Do not be led by others,  
awaken your own mind,  
amass your own experience,  
and decide for yourself your own path."  
-The Atharva Veda*



**ZELFINZICHT**  
**JAARVERSLAG OHM 2011**

## Voorwoord

Wordt mens !

Of manur bhava in het sanskrit . Afkomstig uit een van de oudste geschriften nl de Rig Veda uit de Indiase traditie, verwoordt deze tekst een van de meest fundamentele opdrachten aan de mens uit de Hindoefilosofie.

Het roept de mens zich te transformeren van een overwegend biologisch wezen naar een ontwikkeld en spiritueel wezen.

Ontwikkeling wordt hierbij gedefinieerd als het zich toe-eigenen van zoveel mogelijk kennis. Daarbij gaat het niet alleen om het verwerven van materiele kennis, maar ook van spirituele kennis.

Materiele kennis als voorwaarde voor begrip van je fysieke zelf en die van andere schepselen om je heen zoals planten, dieren en andere materie.

En spirituele kennis als voorwaarde voor inzicht in je diepste, immateriele zelf en de hogere doelen van de schepping.

Inzicht in deze beide domeinen heeft volgens de Hindoefilosofie als logische output tot een besef van verbondenheid met en zelfherkenning in zowel je medemens als met andere schepselen.

Want zegt de Hindoefilosofie: de kosmos een groot met elkaar verbonden “levend” systeem. Hierin is elk miniscuul element op een voor hem/haar kenmerkend niveau levend.

In de meeste programma’s die we in 2011 maakten communiceerden we dit eenheidsbeginsel. Daarmee droegen we bij aan een van de uitgangspunten van de Publieke Omroep in 2011 nl “ verbinden en verrijken”

Met vriendelijke groet,

Chander Mathura, Raad van Bestuur

**Inhoudsopgave**

## Televisie

Ook dit jaar brachten we vernieuwende en originele programma's op de buis. Programma's waarop we relatief veel response kregen en die vaker via onze site en uitzending gemist werden opgevraagd. Doorleefde en authentieke programma's hadden onze voorkeur en werden door onze kijkers goed gewaardeerd.

### *Divali*

Dit jaar vormden de eeuwenoude verhalen uit de Hindoe geschriften het hoofdonderwerp in dit programma. Divali is bij uitstek een familiefeest. We stonden in het programma stil bij mensen die dit feest door omstandigheden ver van huis moesten vieren. Naast de OHM Divali special die op de Divalidag zelf werd uitgezonden, stond ook de Chatney uitzending van die maand in het teken van Divali, evenals de extra lange uitzending op themakanaal Spirit 24 en OHM Magazine. In de uitzendingen werd o.a. aandacht besteed aan de vele Divali festiviteiten in het land en in het bijzonder de grote Divali viering die voor het eerst officieel in de stad Den Haag werd georganiseerd in het bijzijn van de burgemeester.

### *Holi*

Het holi- of het lentefeest wordt sinds enkele jaren groots gevierd op het Paul Krugerplein in Den Haag. OHM zond deze viering live uit. Geheel in overeenstemming met de betekenis van dit feest namen ook dit jaar mensen van andere culturen deel aan deze viering. OHM benadrukte in haar uitzending vooral deze gemeenschapscohesie bevorderende aspecten van dit feest.

### *Energiek door Ayurveda*

Steeds meer mensen kiezen voor een holistische lifestyle. Ook als het gaat om preventie en behandeling van ziekten. Op zoek naar hoe de Ayur Veda die vanuit een holistische visie vraagstukken rond gezondheid en ziekte benaderd, hun welzijn kan vergroten reisde een groep Nederlanders naar een Ayur Vedisch kliniek Kerala, Zuid India. OHM reisde met hen mee en legde in een tweedelig programma vast hoe de Ayur Vedische benadering op welzijn hun leven veranderde.

### *Vimanas, vliegende wagens van de goden*

Voor mensen die voor de vorming van hun visie op het leven zich op de oude Indiase geschriften oriënteren, ging OHM op zoek naar de vraag: “ hoe verhouden wetenschappelijke vermeldingen in deze geschriften zich tot onze huidige met name technische wetenschappen”? Met name onze huidige technologie. In deze uitzending van OHM ging het specifiek om de vraag of er in de lang vervlogen tijd van het ‘oude’ India al zoiets als een vliegtuig heeft bestaan. Op basis van het mysterieuze boek uit de oudheid ‘*Vamanika Shastra*’ dat gedetailleerde technische details geeft over hoe deze reusachtige vliegtuigen eruit hebben gezien, laten diverse wetenschappers zich uit over het mogelijke bestaan ervan. Ook worden er in een aantal van de oudste tempels in India, waar de laatste sporen van de Indiase oudheid het best bewaard zijn gebleven, gezocht naar hoe deze vliegende wagens er dan ongeveer uitzagen.

### *30-jarig bestaan Art of Living*

“ vasudaiva kutumbakam” letterlijk : de wereld is een grote familie. Deze grondgedachte uit het Hindoeïsme vormde het uitgangspunt voor de viering van het 30 jarig bestaan van de Art Of living. Een internationale spirituele organisatie, opgericht door Sri Sri Ravi Shankar, die specifieke(yoga) technieken aanbiedt met als doel: het leven zoveel mogelijk te optimaliseren.

Deelnemers uit ruim 70 landen namen deel aan deze viering met opvoering van kunstuitingen uit de eigen cultuur. Omdat kunst verbindt en daarmee bijdraagt aan de bevordering van het wereldfamiliegevoel.

### *De vrouw in de context van de Mahabharata*

Veel traditioneel georiënteerde mensen gebruiken de oude geschriften om hun visie op ongelijkheid tussen mannen en vrouwen te rechtvaardigen. In ons programma over het meest bekende oude geschrift nl de Mahabharata staan we stil bij de leidende rol van de vrouw. Gedurende de historische periode die dit geschrift bestrijkt, speelden vrouwen een bijzonder belangrijke rol in zowel de politiek als andere facetten van het sociaal maatschappelijk leven. De Mahabharat periode eindigt met een apocalyptische oorlog, waarvan een van de vrouwelijke hoofdpersonages nl Draupadi de aanleiding vormt.

### **Radio**

Het jaar 2011 is voor het radioteam in alle opzichten een uitdagend jaar geweest. Als gevolg van zendtijdwijziging waren we genoodzaakt onze format te veranderen.

Het radioteam heeft een format gevonden voor de programma's die zinvol blijkt te zijn. Het programma de Lotusvijver is blijven bestaan. De Lotusvijver wordt nu uitgezonden op zaterdagmiddag tussen half vijf en vijf uur. Zij het nu in een kortere versie van een half uur. Het programma de Zevende Hemel kreeg een andere naam: Hindoewijzer dat wordt uitgezonden tussen vijf en zes. De Bestemming is een moderne vertaling van het begrip (sva)dharma. In dit programma praten gasten over hun levensbestemming. De redactie slaagt er in om van deze korte programmatjes toch spirituele pareltjes te maken.

Deze formule bleek een succes te zijn. Niet alleen hadden we onze oude trouwe luisteraars terug, we kregen vele nieuwe luisteraars erbij.

Om de kwaliteit te verbeteren intensiverden we zowel onze creativiteits- als redactionele inspanningen per programma. Ook werden er trainingen gevolgd met als doel deskundigheidsbevordering. En werden nieuwe ge-avanceerdere technieken in huis gehaald.

### **Communicatie en Internet OHM**

In 2011 ging Ohm verder met de uitbouw van haar internetplatform. Uit onderzoek eerder gedaan bleek nl dat de attentiewaarde van onze internetsite onvoldoende was om trouwe bezoekers vast te houden en nieuwe bezoekers aan te trekken. De ingezette vernieuwing betrof zowel de vormgeving, de communicatieve waarde als de content. Ten aanzien van onze corporate communicatie adviseerden experts ons om een nieuwe bij ons passendere huisstijl te ontwikkelen. We hopen dit alles in het voorjaar van 2012 af te ronden.

#### *Versimpeling OHM kanalen & nieuwe website*

Het nieuwe beleid van de NPO is gericht op reductie. OHM heeft ervoor gekozen om het aantal websites terug te brengen van drie naar een. Dit leidt tot een minder grote versnippering van de corporate communicatie, meer eenheid en overzichtelijkheid. Voor dit project zijn vijf bureaus benaderd. Bureau Hoppinger uit Rotterdam heeft de opdracht gekregen.

#### *Groei social media*

De inzet en het gebruik van social media neemt een snelle vlucht. Een externe social media adviseur is ingezet om de betekenis en de mogelijkheden van social media duidelijk te maken bij het team van OHM. Hiermee wil de omroep het personeel bewuster maken van de ontwikkelingen rondom social media zodat zij zich actiever bezighouden met deze kanalen. Samen met de webredacteur en de communicatiemanager wordt gekeken naar welke social media de omroep sterker kunnen maken in het publieke domein en hoe deze het beste ingezet kunnen worden, zodat de website content via deze kanalen

op grotere schaal bereikbaar wordt. Ook een opschoning van het aantal social media kanalen is hierbij gewenst en de inzet van Linked In om de omroep zich beter te kunnen laten profileren onder media professionals

#### *Procentuele stijging social media vanaf september 2011*

Hoewel de verschillende social media al wel worden ingezet door OHM valt er nog behoorlijk wat aan terrein te winnen. De populariteit van OHM op de diverse social media kanalen is al wel zichtbaar aan het worden. Zo worden de fanpages van OHM, Chatney en Hindu Basics op Facebook steeds meer gewaardeerd (afgaande op het aantal 'vind-ik-leuk' beoordelingen op de sites). De hoogste stijger is de fanpage van OHM met een stijging van 63% ten opzichte van vorig jaar gevolgd door de wat jongere fanpages van Chatney en Hindu Basics.

Ook op Twitter is OHM goed vertegenwoordigd. Naast OHM, Chatney en Hindu Basics is er ook een profiel van het radioprogramma de Lotusvijver. Het aantal volgers van alle vier de kanalen is gestegen in de afgelopen periode, waarbij het Twitter profiel van OHM op het moment de meeste volgers heeft.

Het aantal abonnees van de YouTube kanalen van OHM is in het afgelopen jaar eveneens gestegen, waarbij het kanaal OHM English veruit het populairste is met een stijging van het aantal abonnees van bijna 60%.



## **Vruchtbare samenwerkingsverbanden**

Ook dit jaar heeft OHM zich maximaal ingezet voor het bewerkstelligen van diverse samenwerkingsverbanden met andere omroepen en organisaties. Niet alleen omdat het huidige, economische tijdperk van bezuinigingen dit van de omroep verlangt, maar veel meer nog vanwege de toegevoegde waarde die deze kennisdeling oplevert ten aanzien van de diversiteit en kwaliteit van de programma's.

Zo zijn er twee verfrissende jeugddocumentaires tot stand gekomen in samenwerking met Cinekid, het internationale film, televisie en nieuwe mediafestival voor de jeugd. 'Raman' vertelt het verhaal van een 11-jarig jongetje dat geesten ziet in zijn kamer en dit graag met anderen wil delen door er foto's van te maken. De jeugddocumentaire 'Een enkeltje Bussum' gaat over de geadopteerde Rajeev die nieuwsgierig is naar het land van zijn oorsprong.

Samen met de NTR wordt er gewerkt aan de documentaires 'Bollywood' over de Bollywoodcinema door de ogen van de Indiase diaspora en 'Brieven aan Zohra'.

Maar de samenwerkingsverbanden zijn niet beperkt gebleven tot de Nederlandse omroepen en organisaties, ook met de Duitse en Italiaanse publieke omroepen zijn gezamenlijke projecten opgezet. Zo is met de Engelstalige omroep 'Al-Jazeera' de documentaire 'Mother India' ontwikkeld.

Met het Mediafonds en Pieter van Huystee Films wordt momenteel gewerkt aan het veelbelovende project 'Baldev's lied', een film over het verhaal achter de immigratiegeschiedenis van de Surinaamse Hindoestanen in Nederland. 'Het geheim van Mariënborg' is een andere productie die momenteel in de maak is bij OHM. Het gaat over de gebeurtenissen op een van de bekendste plantages in de geschiedenis van Suriname: plantage Mariënborg.

## Deskundigheidsbevordering

Vergroting van vakmanschap was ook in 2011 een belangrijk speerpunt voor OHM. Er werden voor onze medewerkers cursussen ingekocht op het gebied van creativiteit, social media, regie en redactie.